КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут журналістики і масової комунікації

Кафедра журналістики та української філології

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри журналістики та української філології

_____ Інна ПЕНЧУК

«26» _____ 2026р.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності С7 ЖУРНАЛІСТИКА
освітньої програми МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ

денної та заочної форми навчання

Запоріжжя
2026

Методичні рекомендації до виконання курсових робіт зі спеціальності для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика, освітньої програми Медіакомунікації / КПУ, 2026. 12 с.

Укладачі:
Белькова С.В., к.н. із соц.ком.; Карнаух А.С., к.н. із соц.ком.; Пенчук І.Л., д.н.соц.ком., Матюхін Д.А. к.соц.н.

Рекомендовано на засіданні кафедри журналістики та української філології
Протокол № 1 від «26» серпня 2026 року

ЗМІСТ

ВСТУП 3
1. ЗМІСТОВІ ВИМОГИ ДО КУРСОВИХ РОБІТ 4
2. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ 6
3. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ 8
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ 9
5. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ ЗІ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ... 10
ДОДАТКИ 12

ВСТУП

Курсова робота є важливою складовою освітнього процесу підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика», освітньою програмою «Медіакомунікації». Її виконання спрямоване на закріплення та поглиблення теоретичних знань, розвиток навичок самостійної роботи з інформацією, аналізу медіаконтенту та дослідження актуальних проблем журналістики й медіакомунікацій.

Підготовка курсової роботи передбачає опрацювання наукової та навчальної літератури, аналіз інформаційних джерел, вивчення сучасних медіапроцесів, формулювання власних висновків і пропозицій. Тематика курсових робіт визначається відповідно до змісту освітньої програми, професійної спрямованості та наукових інтересів здобувачів.

Курсова робота має характеризуватися актуальністю обраної теми, логічністю викладу матеріалу, обґрунтованістю висновків, належним оформленням і дотриманням принципів академічної доброчесності. Залежно від теми робота може містити аналіз журналістських матеріалів, діяльності медіа, цифрових платформ, комунікаційних стратегій та інших аспектів сучасного медіасередовища.

Основними етапами підготовки та захисту курсової роботи є:

1. Вибір теми та визначення мети й завдань роботи.
2. Пошук і опрацювання наукової літератури та інформаційних джерел.
3. Складання плану курсової роботи.
4. Збирання, систематизація та аналіз матеріалів відповідно до обраної теми.
5. Написання й оформлення тексту курсової роботи.
6. Перевірка роботи науковим керівником та усунення зауважень.
7. Підготовка до захисту та захист курсової роботи.

1. ЗМІСТОВІ ВИМОГИ ДО КУРСОВИХ РОБІТ

ВИБІР ТЕМИ І ЗМІСТОВІ ВИМОГИ

Тема курсової роботи обирається здобувачем із запропонованого кафедрою переліку або визначається самостійно за погодженням із науковим керівником. Вона має бути актуальною та мати теоретичне або практичне значення для сфери журналістики й медіакомунікацій.

Зміст курсової роботи повинен розкривати обрану тему, відповідати поставленій меті та завданням, містити аналіз наукових джерел і прикладів журналістської практики. Виклад матеріалу має бути логічним, послідовним, аргументованим і завершуватися самостійно сформульованими висновками.

Під час виконання курсової роботи здобувач зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності та правил оформлення використаних джерел.

Курсова робота зі спеціальності повинна мати чітку структуру, логічну послідовність викладу матеріалу та обґрунтовані висновки.

Основними структурними елементами курсової роботи є:

1. Титульна сторінка.
2. Зміст.
3. Вступ.
4. Основна частина (розділи та підрозділи).
5. Висновки.
6. Список використаних джерел.
7. Додатки (за потреби).

ВСТУП

У вступі обґрунтовують актуальність обраної теми, визначають мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження.

Актуальність теми передбачає обґрунтування важливості досліджуваної проблеми та необхідності її вивчення. Мета відображає очікуваний результат дослідження, а завдання конкретизують основні етапи її досягнення.

Об’єкт дослідження визначає процес або явище, що вивчається, а предмет – конкретні аспекти об’єкта, на яких зосереджено увагу дослідника.

Методи дослідження зазначають відповідно до поставлених завдань та особливостей досліджуваного матеріалу.

За потреби у вступі визначають емпіричну базу дослідження, практичне значення отриманих результатів.

Рекомендований обсяг вступу – 2–3 сторінки.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Основна частина курсової роботи складається, як правило, із двох розділів, які поділяють на підрозділи.

Перший розділ має теоретичний характер. У ньому розкривають основні поняття, аналізують наукові підходи до досліджуваної проблеми, узагальнюють результати попередніх досліджень.

Другий розділ має аналітичний (практичний) характер і передбачає самостійне дослідження обраної проблеми на основі конкретного матеріалу. Залежно від теми роботи можуть застосовуватися контент-аналіз, порівняльний аналіз медіаматеріалів, дослідження журналістських практик, комунікаційних стратегій, рекламного контенту тощо.

Виклад матеріалу має бути послідовним, аргументованим і відповідати поставленим завданням. Не допускається обмеження змісту роботи лише переказом опрацьованих джерел без їх аналізу та узагальнення.

Кожен розділ доцільно завершувати стислими узагальненнями основних результатів дослідження.

ВИСНОВКИ

У висновках узагальнюють основні результати проведеного дослідження відповідно до мети та завдань, визначених у вступі.

Висновки повинні бути конкретними, логічно послідовними та ґрунтуватися на результатах, викладених в основній частині роботи. Не допускається механічне повторення змісту розділів, наведення нових фактів або положень, які не розглядалися в роботі.

За потреби у висновках можуть бути сформульовані практичні рекомендації та перспективи подальшого дослідження проблеми.

Рекомендований обсяг висновків – 2–3 сторінки.

Список використаних джерел є обов'язковим структурним елементом курсової роботи та містить перелік наукових, навчальних, нормативних, інформаційних та інших джерел, використаних під час проведення дослідження.

До списку включають лише ті джерела, на які є посилання в основному тексті курсової роботи. Список використаних джерел формують в алфавітному порядку за прізвищами авторів або назвами джерел, якщо автор не зазначений.

2. ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ

Кожен основний структурний елемент курсової роботи необхідно починати з нової сторінки. Основна частина, як правило, складається з двох розділів: теоретичного та аналітичного (практичного).

Перший і другий розділи відповідно ділять на підрозділи. ТИТУЛЬНА СТОРІНКА є першою в роботі й оформлюється відповідно до зразку (Дод. А).

Обсяг готової курсової роботи без списку літератури і додатків складатиме не менше 25–30 стор. Основна частина (від вступу до висновків включно) займе від 23 до 28 стор.

Зміст

Заголовки у ЗМІСТІ мають повністю відповідати заголовкам основного тексту, зберігати їхню послідовність і підпорядкованість. Скорочення назв не допускається.

Нумерація сторінок починається зі ЗМІСТУ (сторінка 2). На титульній сторінці номер не зазначається.

ДОДАТКИ розміщуються наприкінці роботи за потреби. Вони можуть містити таблиці контент-аналізу, тексти публікацій, скриншоти статистики та інші допоміжні матеріали.

Гарнітура та розмір шрифту: Times New Roman, кегль 14 pt (у таблицях та виносках допускається 10–12 pt).

Міжрядковий інтервал: 1,5 (вчений інтервал).

Поля сторінки: Ліве – 30 мм; Праве – 10 мм або 15 мм; Верхнє – 20 мм; Нижнє – 20 мм.

Абзацний відступ: 1,25 см (однаковий по всій роботі, не виконувати пробілами або клавішею Tab).

Вирівнювання: основного тексту – за шириною; заголовків – по центру або з лівого краю (без абзацного відступу).

Нумерація є наскрізною від титульного аркуша до останньої сторінки додатків.

Номер сторінки проставляється у правому верхньому кутку арабськими цифрами без знаків «ст.», «с.» чи дефісів. На титульному аркуші та завданні номер сторінки не ставиться, але вони враховуються у загальну нумерацію.

Вимоги до заголовків та розділів:

1. Кожен новий розділ (а також Вступ, Висновки, Список джерел, Додатки) починається з нової сторінки.

2. Підрозділи продовжуються на тій самій сторінці, де закінчився попередній підрозділ.

3. Заголовки розділів друкуються великими жирними літерами (наприклад: РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ СУЧАСНИХ МЕДІА**).**

4. Заголовки підрозділів друкуються малими жирними літерами з першої великої (наприклад: 1.1. Поняття та сутність комунікаційної стратегії в сучасному медіасередовищі).

5. Переноси слів у заголовках не допускаються. Крапка в кінці заголовка не ставиться. Відстань між заголовком та текстом має становити 1 порожній рядок (або інтервал 12 pt).

Оформлення цитувань та посилання

Бібліографічний апарат кваліфікаційної роботи оформлюється відповідно

до вимог ДСТУ 8302:2015. До списку використаних джерел включаються лише ті наукові праці, публікації, нормативні документи, електронні ресурси та інші матеріали, на які є покликання в тексті роботи.

Покликання в тексті оформлюються у квадратних дужках із зазначенням порядкового номера джерела у списку використаних джерел та сторінки, наприклад: [2, с. 4] або [3, с. 11–14; 4, с. 11]**.** Якщо джерело не має сторінкової нумерації, зазначається лише його порядковий номер, наприклад: [4]**.**

Бібліографічні покликання є обов'язковими у разі цитування, використання наукових положень, концепцій, результатів досліджень, статистичних даних, а також запозичення текстових, графічних, фото-, аудіо- та відеоматеріалів.

Під час використання матеріалів медіа, вебсайтів і соціальних мереж необхідно зазначати джерело інформації та забезпечувати можливість його ідентифікації. Коректне оформлення покликань і списку використаних джерел є обов'язковою умовою дотримання академічної доброчесності.

3. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ПОРЯДОК ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Дотримання академічної доброчесності. Курсова робота зі спеціалізації виконується здобувачем самостійно з дотриманням принципів академічної доброчесності та професійної етики журналіста. Не допускаються плагіат, фабрикація, фальсифікація результатів дослідження та використання чужих матеріалів без належного покликання на джерело. Перевірка роботи здійснюється відповідно до «Положення про академічну доброчесність в КПУ».

Перевірка курсової роботи. Завершена курсова робота подається науковому керівникові у встановлені терміни. Керівник перевіряє відповідність роботи обраній темі, вимогам до змісту й оформлення, оцінює самостійність виконання та обґрунтованість висновків. За потреби здобувач доопрацьовує роботу відповідно до отриманих зауважень.

Допуск до захисту. До захисту допускаються курсові роботи, які відповідають встановленим вимогам, мають належне оформлення та пройшли перевірку на дотримання академічної доброчесності. Рішення щодо готовності роботи до захисту ухвалюється відповідно до встановленого на кафедрі порядку.

Підготовка до захисту. Здобувач готує коротку доповідь тривалістю 5–7 хвилин, у якій висвітлює актуальність теми, мету, завдання, основні результати аналізу журналістських матеріалів та висновки. За потреби доповідь супроводжується мультимедійною презентацією, прикладами медіатекстів, фотографіями, відеоматеріалами або іншими ілюстративними матеріалами.

Захист курсової роботи. Захист проводиться у формі представлення результатів виконаної роботи та відповідей на запитання викладача або комісії відповідно до порядку, визначеного кафедрою. Здобувач повинен продемонструвати розуміння досліджуваної проблеми, уміння аналізувати журналістські матеріали, аргументувати власні висновки та застосовувати отримані знання на практиці.

Оцінювання та зберігання курсової роботи. Підсумкова оцінка визначається з урахуванням якості змісту, самостійності виконання, обґрунтованості висновків, дотримання вимог до оформлення та результатів захисту. Оформлені курсові роботи передаються на кафедру або зберігаються в електронному вигляді відповідно до встановленого в університеті порядку.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗАХИСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Оцінювання курсової роботи з дисципліни «Методика журналістської творчості» здійснюється відповідно до чинного Положення про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Класичному приватному університеті.

Підсумкова оцінка визначається за **100-бальною шкалою** з урахуванням змісту роботи, самостійності виконання, якості аналізу журналістських

матеріалів, дотримання вимог до оформлення та результатів захисту.

«Відмінно» (90–100 балів). Тему повністю розкрито, матеріал логічно викладено, проведено ґрунтовний аналіз журналістської практики, сформульовано обґрунтовані висновки. Здобувач упевнено презентує результати та відповідає на запитання.

«Добре» (75–89 балів). Тему розкрито достатньо повно, використано відповідні джерела та приклади журналістської діяльності. Наявні незначні недоліки в аналізі, оформленні або аргументації висновків.

«Задовільно» (60–74 бали). Тему розкрито частково, аналіз матеріалів має переважно описовий характер, висновки недостатньо обґрунтовані. Під час захисту здобувач допускає неточності у відповідях.

«Незадовільно» (менше 60 балів). Робота не відповідає основним вимогам, тема не розкрита, відсутній належний аналіз журналістських матеріалів. Здобувач не демонструє достатнього розуміння теми та не може обґрунтувати результати роботи.

У разі отримання незадовільної оцінки повторне виконання або захист курсової роботи здійснюється відповідно до встановленого в університеті порядку.

5. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ ЗІ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ

Журналістика як складова сучасної системи масових комунікацій.

1. Сучасні тенденції розвитку журналістики в Україні.
2. Трансформація традиційних медіа в умовах цифровізації.
3. Роль засобів масової інформації у формуванні громадської думки.
4. Особливості функціонування регіональних медіа в Україні.
5. Соціальні мережі як інструмент сучасної медіакомунікації.
6. Інформаційні жанри в сучасній українській журналістиці.
7. Аналітична журналістика та її роль у висвітленні суспільних проблем.

8. Розвиток мультимедійної журналістики в цифровому середовищі.
9. Медіаграмотність як засіб протидії інформаційним маніпуляціям.
10. Дезінформація та фейкові новини в сучасному медіапросторі.
11. Професійні стандарти та етичні принципи журналістської діяльності.
12. Особливості висвітлення соціальної проблематики в українських медіа.
13. Вплив цифрових технологій на розвиток сучасної журналістики.
14. Штучний інтелект у журналістиці: можливості та виклики.
15. Медіаконтент як інструмент взаємодії з цільовою аудиторією.
16. Особливості розвитку дитячої та молодіжної журналістики в Україні.
17. Реклама та зв’язки з громадськістю в системі сучасних медіакомунікацій.
18. Інформаційна безпека та відповідальність медіа в умовах воєнного стану.
19. Особливості формування іміджу медіаорганізації в цифровому середовищі.

Додаток А
Приклад оформлення титульного аркуша

«КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

(повне найменування вищого навчального закладу)

ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ І МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

КУРСОВА РОБОТА

на тему **ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МЕДІАПРОСТОРУ**

Виконав(ла)
студент(ка) групи МДк-
спеціальності С7 Журналістика
освітня програма Медіакомунікації
(шифр і назва спеціальності, освітньої програми)
освітній ступінь магістр

Хххххххххх. Х.Х.
(прізвище та ініціали)

Керівник _____
(прізвище та ініціали)

м. Запоріжжя
2026 р.